



Результаты самооценки деятельности МБДОУ ЦРР - детского сада № 5 «Теремок» на основе показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг 2022 год

	Критерии	Показатели	Результат
1.	ОТКРЫТОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ	<p>1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах нормативным правовым актам:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на информационных стендах в помещении организации; - на официальном сайте организации в сети «Интернет» <p>1.2. Наличие на официальном сайте организации информация о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование.</p> <p>1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных</p>	<p>Соответствует</p> <p>http://terem-22.my1.ru/</p> <p>В организации функционируют:</p> <ul style="list-style-type: none"> - абонентский номера телефона 4-91-64 - адреса электронной почты mdou5teremok@ab.ru - электронный сервис (для подачи электронного обращения (жалобы, предложения), получения консультации по оказываемым услугам, - раздел официального сайта «Часто задаваемые вопросы» http://terem-22.my1.ru/ - техническая возможность выражения получателем услуг мнения о качестве условий оказания услуг организацией (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее). <p>Итог опроса показал увеличение числа</p>

		открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, на официальном сайте организации в сети «Интернет»	получателей услуг удовлетворенных качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности организации размещенной на информационных стендах и официальном сайте.
2.	КОМФОРТНОСТЬ УСЛОВИЙ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ	2.1. Наличие комфортных условий для предоставления услуг.	В организации имеется наличие: 1) комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью; 2) понятность навигации внутри организации ; 3) доступность санитарно-гигиенических помещений; 4) санитарное состояние помещений организации ; 5) доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации в сети «Интернет», посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг. б) близость от остановки общественного транспорта.
		2.2. Время ожидания предоставления услуги.	- своевременность предоставления услуги (в соответствии с записью на прием в организацию).
		2.3. Удовлетворенность комфортностью предоставления услуг организацией	Итог опроса показал увеличение числа получателей услуг удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией.
3.	ДОСТУПНОСТЬ УСЛУГ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ	3.1. Оборудование помещений организации и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов: - оборудованные входные группы пандусами (подъемными платформами); - наличие выделенных стоянок для автотранспортных	Соответствует не в полном объеме.

		<p>средств инвалидов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие адаптированных лифтов, поручней, расширенных дверных проемов; - наличие сменных кресел-колясок; - наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации 	
		<p>3.2. Обеспечение в организации условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими.</p>	<p>В организации имеется наличие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для инвалидов по зрению; - дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля; <p>Условия доступности соответствуют не в полном объеме</p>
		<p>3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов.</p>	<p>Итог опроса родителей с ОВЗ и ребенка-инвалида показал увеличение числа получателей услуг удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией .</p>
<p>4.</p>	<p>ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ, ВЕЖЛИВОСТЬ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ</p>	<p>4.1. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации , обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию .</p>	<p>Итог опроса показал повышение уровня культуры общения по увеличению числа получателей услуг удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников.</p>
		<p>4.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации , обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию .</p>	<p>Итог опроса показал повышение уровня культуры общения по увеличению числа получателей услуг удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников.</p>

		4.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия.	Итог опроса показал повышение уровня культуры общения по увеличению числа получателей услуг удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников.
5.	УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УСЛОВИЯМИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ	5.1. Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым	Статистика посещения дошкольниками учреждения показывает, что вторые, третьи и последующие дети посещают дошкольное учреждение и родители рекомендуют приводить детей в организацию родственникам и знакомым.
		5.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг - в сфере охраны здоровья – удовлетворенность наличием и понятностью навигации внутри помещения; - в сфере образования – удовлетворенность графиком работы организации (отдельных специалистов).	Итог опроса показал увеличение числа получателей услуг удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг
		5.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации	Итог опроса показал увеличение числа получателей услуг удовлетворенных материально-технической базой.